



29

Semana
de la **Salud
Ocupacional**

43° Congreso de Ergonomía, Higiene,
Medicina y Seguridad Ocupacional.

Forum UPB, Medellín - Colombia

1, 2 y 3 de noviembre de 2023

Somos prevención, bienestar y vida

SITUACIONES DEL ENTORNO OBJETOS Y VIDA COTIDIANA

Organiza:

CSOA CORPORACIÓN DE SALUD
OCUPACIONAL Y AMBIENTAL

D.I. Mg. GUSTAVO ADOLFO SEVILLA CADAVID

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN EN ERGONOMÍA
GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE ESTUDIOS EN DISEÑO GED
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA



Contenido

- Introducción
- Enfoque de capacidades
- Pensamiento prospectivo
- Diversidad humana
- Empatía
- Conclusión



Actualmente la población, en el mundo y en Colombia, tiende a envejecer. En ese sentido, es necesario diseñar un entorno que permita la mejor inclusión de los adultos mayores de una manera responsable, cómoda y segura.



Diseño



“Proceso de adaptación del entorno objetual a las **necesidades** físicas y psíquicas de los hombres de la sociedad.”

Benrn Lobach 1976



“El diseño actual ha saciado solamente los deseos, mientras que las necesidades genuinas del hombre han sido descuidadas por el diseñador.”

Victor Papanek (1927 – 1998)



**¿Para quién
diseñamos?**

Para la NORMALIDAD

**Hombre
promedio**

**Hombre
ideal**





Nivel cognitivo normal

Visión 20/20

Fuerza de agarre
mano dominante
42.6 kg aprox.

Audición 20 – 20000 Hz

Biomecánica de miembros
superiores dentro de los
ángulos naturales.

Autónomo AVD

Usuario TIPO



-→ Hombre entre los 25 y 45 años
-→ Estrato 6, 7, 8, y más...
-→ Poder adquisitivo alto
-→ Cuerpo formado en un Gym
-→ A la moda
-→ Nivel educativo alto
-→ De raza blanca
-→ Heterosexual
-→ Independiente



←.....● Novia del estereotipo anterior

Estereotipos sociales sobre adultos mayores



Las personas mayores han perdido la capacidad de adaptarse a los cambios

Las personas mayores no son productivas

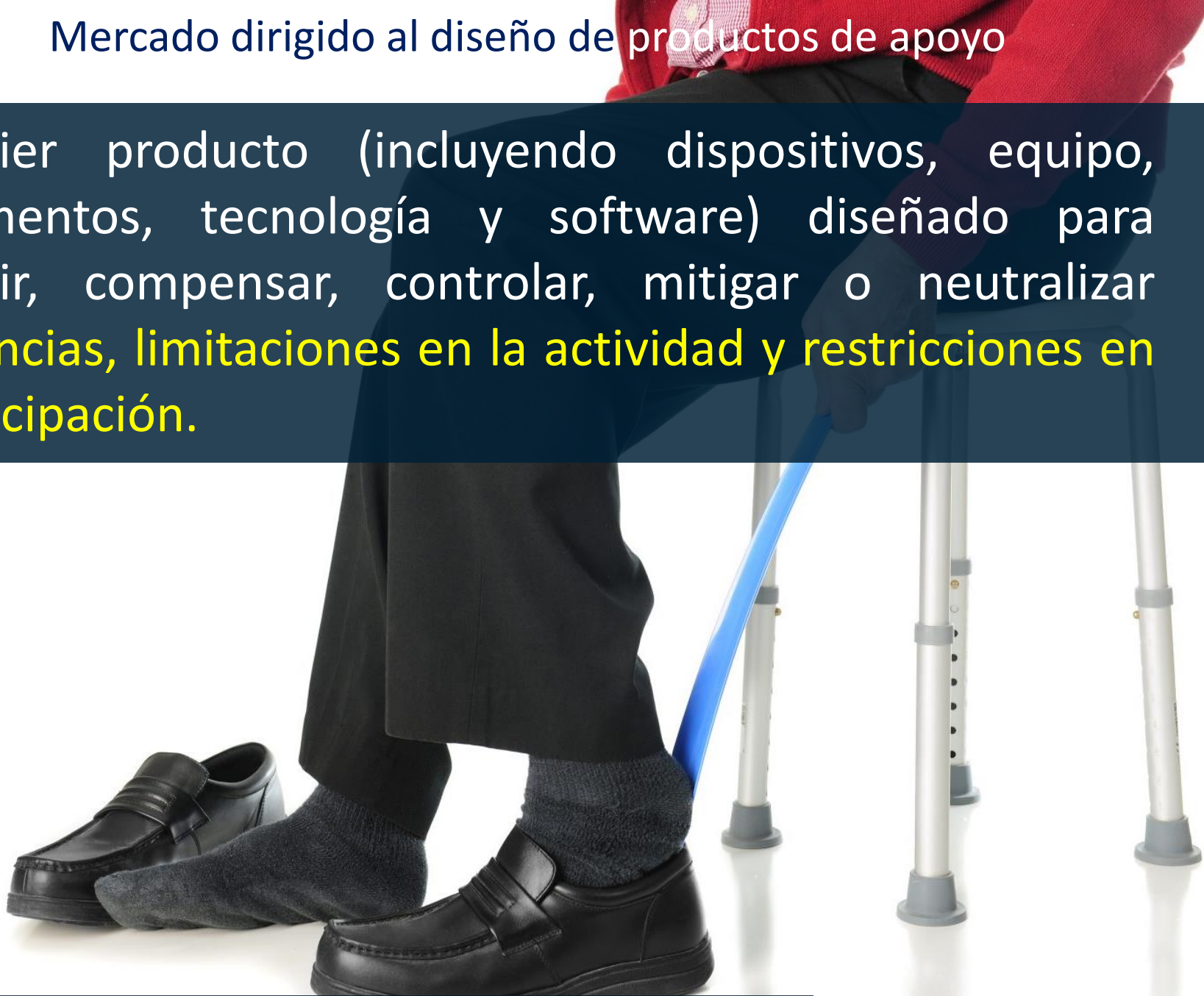
Las personas mayores están “chapadas a la antigua” y tienen pensamientos demasiado conservadores

La vejez es una etapa llena de soledad

Las personas mayores pierden creatividad o inteligencia

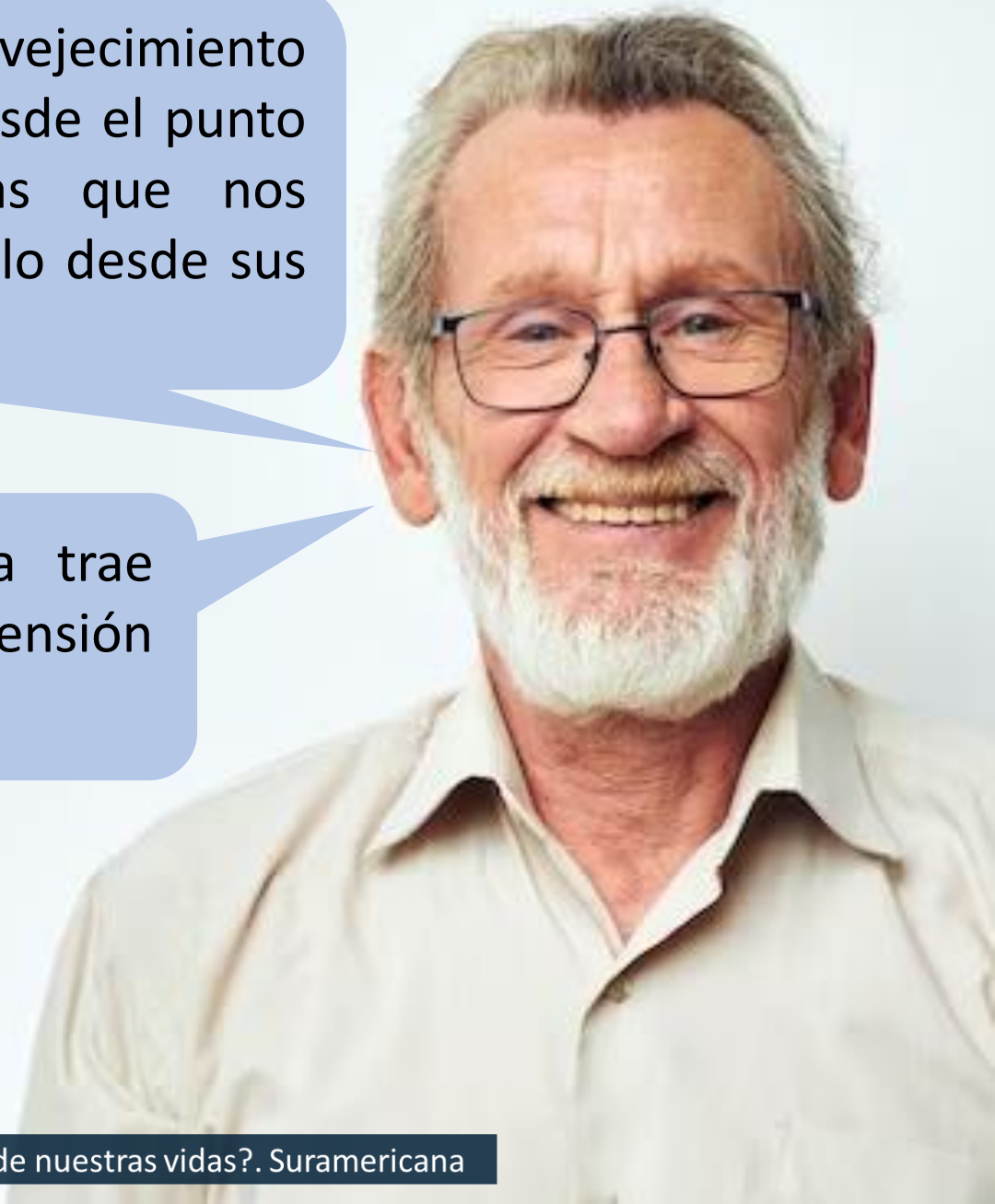
Mercado dirigido al diseño de productos de apoyo

Cualquier producto (incluyendo dispositivos, equipo, instrumentos, tecnología y software) diseñado para prevenir, compensar, controlar, mitigar o neutralizar **deficiencias, limitaciones en la actividad y restricciones en la participación.**



El diseño debe abordar el envejecimiento y a las personas mayores desde el punto de vista de las fortalezas que nos proporciona la edad y no solo desde sus déficits.

Este cambio de paradigma trae consigo una nueva comprensión del envejecimiento.





WARNING

EL DISEÑO DEBE
ENFOCARSE EN LA
CAPACIDAD NO EN LA
LIMITACIÓN



Enfoque de Capacidades



Martha C. Nussbaum

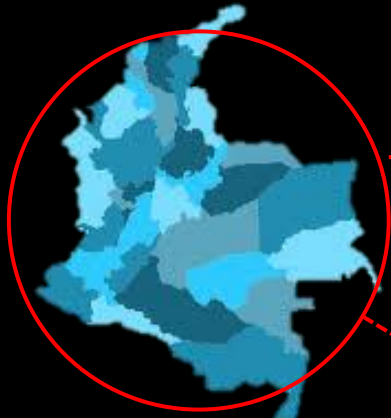
- La importancia de las libertades reales en la evaluación de la ventaja de una persona
- Diferencias individuales en la capacidad de transformar recursos en actividades valiosas
- La naturaleza multivariada de las actividades que dan lugar a la felicidad
- Un equilibrio de factores materialistas y no materiales en la evaluación del bienestar humano
- Preocupación por la distribución de oportunidades dentro de la sociedad



Hoy no solo estamos viviendo más, sino que expresamos una fuerte necesidad de desarrollar actividades para preservar nuestra vitalidad.

Este cambio de paradigma trae consigo una nueva comprensión del envejecimiento.

SILVER ECONOMY



7.500.000

adultos mayores aprox. DANE 2023

**Responderán por un 30%
del crecimiento del
consumo de América
Latina entre 2015 y 2030**

Banco Mundial 2022



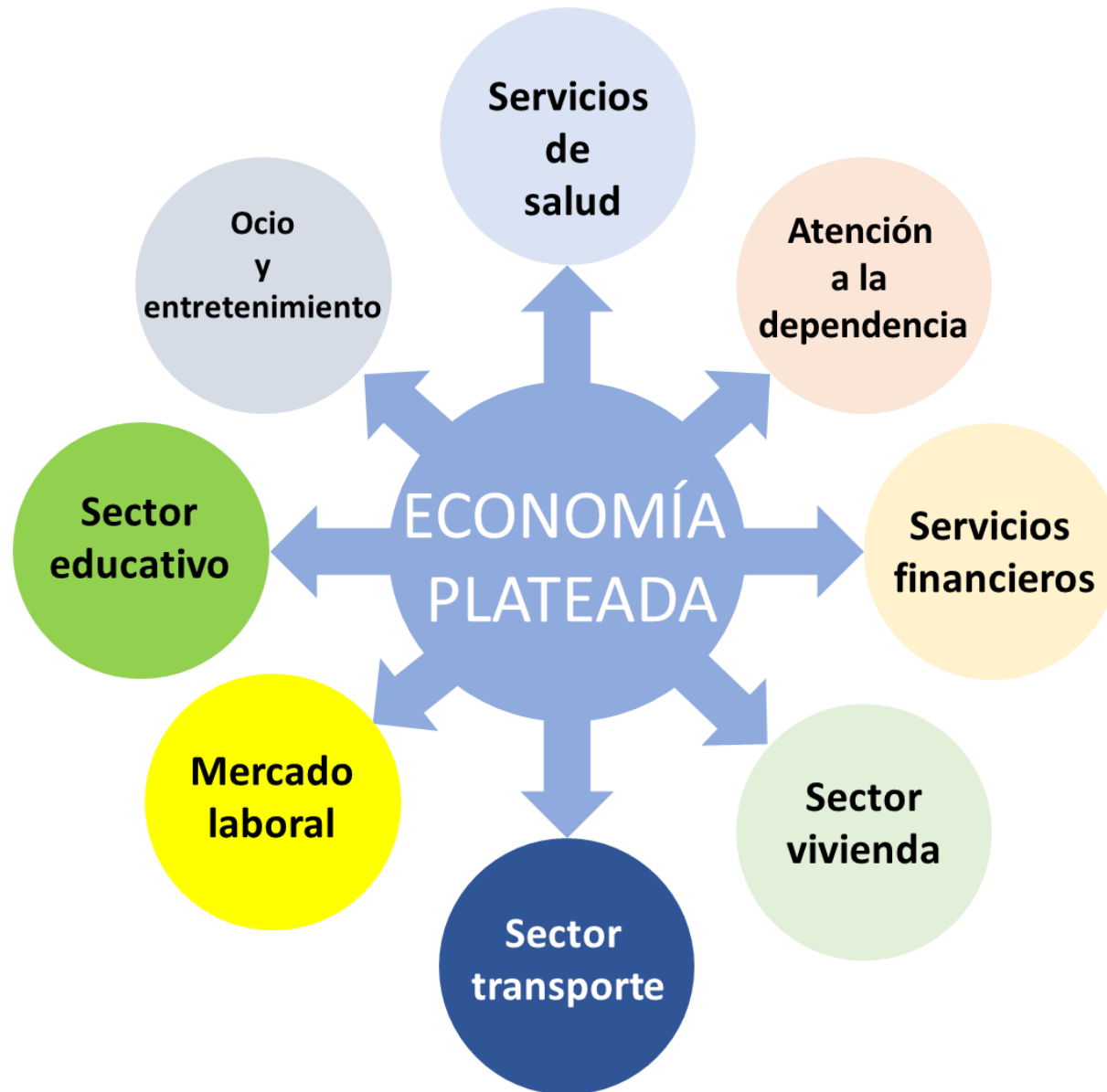
Hace referencia al poder adquisitivo que tienen las personas mayores de 60 años y los servicios y productos que específicamente se dirigen a este nicho. Se estima que durante esta década el 30% de la economía dependerá de este sector de la sociedad en Latinoamérica.

Los adultos mayores como mercado potencial



En términos económicos hay una parte importante de esta población que sigue siendo económicamente activa e incluso algunos de ellos tienen más dinero que los integrantes de otras generaciones.

Sectores en crecimiento de la economía plateada en América Latina y el Caribe





WARNING

**EL DISEÑO DEBE SER
PROSPECTIVO**



El diseño prospectivo permite a los diseñadores y al mercado anticipar las necesidades futuras de las personas mayores y desarrollar soluciones innovadoras que aborden problemas específicos de la “Nueva Vejez”.



La industria de la moda pionera de la economía plateada



Joan Didion – 80 años



Marc Jacobs – Cher - 69 años



© Daphne Selfe - 92 años



Iris Apfel – 101 años

Las personas mayores están al día en las tendencias y compran productos acordes a su estilo personal.

Son un mercado en aumento y no se están teniendo en cuenta ni sus deseos ni necesidades.

Los principales problemas con los productos cotidianos son la **falta de adecuación funcional, estética, comunicativa y de uso a sus necesidades, características y preferencias.**





WARNING

**EL DISEÑO DEBE
ENTENDER LA
DIVERSIDAD HUMANA**



Para que el diseño no sea un factor de exclusión social



El diseño excluye a todos aquellos que no están enmarcadas dentro de los parámetros de “normalidad”

Comprender el sistema ergonómico





WARNING

EL DISEÑO DEBE SER
EMPÁTICO

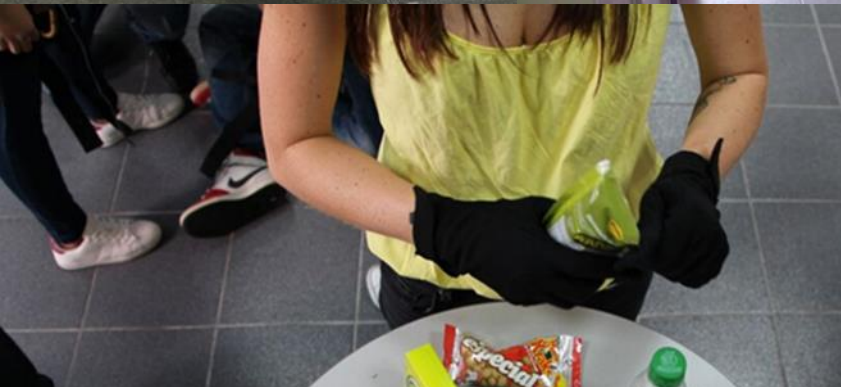


El diseño debe involucrar estrategias efectivas en el proceso de diseño para desarrollar la capacidad de comprender las necesidades, sentimientos y emociones de otra persona, e intentar experimentar de forma objetiva y racional lo que está sintiendo y así traducir eficientemente esta información en requerimientos de diseño.



Estrategias como:

- Aprendizaje experiencial
- Lenguaje compartido
- Observación participante
- Simulación
- Diseño colaborativo



Ejercicios de empatía en la facultad de diseño de la UPB



DISEÑO

DE VESTUARIO PARA EL ADULTO MAYOR

Gustavo A. Sevilla C.
Fausto A. Zuleta M.
Ángela M. Echeverri J.



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Sede Central - Medellín • Res. No. 22644 del 22 de febrero de 2017 - 6 años



Universidad
Pontificia
Bolivariana

Acreditación Institucional de Alta Calidad
Sede Central - Medellín • Res. No. 22644 del 22 de febrero de 2017 - 6 años
Vigilado por el Ministerio de Educación

Formación integral para la transformación social y humana

www.upb.edu.co

Conclusión

¡¡¡Atentos!!! El adulto mayor está vigente, es parte de la sociedad y está dispuesto a disfrutar su “Nueva Vejez”.

Cualquier propuesta dirigida a ellos debe ocuparse de comunicar reconocimiento, respeto, empatía, calidez y cercanía, de la mano de oferta de productos, experiencias y servicios específicos, que los motiven a avanzar, a mirar al futuro, a continuar colocándose metas. Los diseñadores y mercado que sintonicen con ese anhelo de vitalidad y vigencia serán las que se ganen el corazón del target.



GRACIAS

E-mail: gustavo.sevilla@upb.edu.co

Las imágenes utilizadas en esta presentación fueron tomadas de múltiples fuentes de internet para fines **estrictamente académicos**, por lo que no podrán ser usadas para ningún fin comercial.